



Universidad Juárez Autónoma De Tabasco

División Académicas De Ciencias  
Económico Administrativas

Lic. En Mercadotecnia



# GLOSARIO DESARROLLO Y RELACIONES HUMANAS

**Yeri Laura Córdoba Ramírez  
Kjara Yamilet De La Cruz Collado  
Ángel Josmar Martínez Calzada  
Edna Jareth Sánchez Gang  
Luis Antonio Soberano Jesús**

**Desarrollo y relaciones humanas**

**Dr. Deyanira Camacho Javier  
17 de Septiembre 2025**

# GLOSARIO DE TERMINOS

Desarrollo y Relaciones  
Humanas en la Mercadotecnia

# LAS 5 HERIDAS DE LA INFANCIA

Como equipo coincidimos en que este tema es muy valioso porque nos ayuda a reconocer la influencia que tienen las experiencias de la niñez en la manera en que actuamos y sentimos en la vida adulta. Analizar las heridas de rechazo, abandono, humillación, traición e injusticia nos hizo reflexionar sobre cómo estas marcan la forma de relacionarnos con los demás y con nosotros mismos. También identificamos que conocerlas no solo es útil a nivel personal, sino que permite generar empatía y comprensión en un entorno académico y laboral. Este aprendizaje nos motiva a ser más conscientes de nuestras emociones, a trabajar en la sanación de las heridas propias y a fomentar relaciones más sanas y respetuosas dentro del equipo.

# ¿QUÉ APRENDIMOS EN EL EQUIPO?

Al trabajar este tema comprendimos que las experiencias de la infancia influyen en nuestra manera de relacionarnos y en la forma en que enfrentamos situaciones actuales. También aprendimos a organizarnos bajo presión, valorando la importancia de la comunicación, la empatía y el respeto para lograr un buen resultado en equipo.

# ¿QUÉ PODEMOS MEJORAR?

Podemos mejorar en la planeación y distribución de las actividades, evitando acumular todo al final. También es necesario reforzar la comunicación interna para que cada integrante tenga claro su rol, lo cual nos ayudará a aprovechar mejor el tiempo y a mantener un ambiente de trabajo más ordenado y colaborativo.

